



FACT SHEET

| | |
|--------------------------|---|
| Conceito: | Empresa de “ <i>Lead Activation</i> ” que, em tempo real, oferece numa única plataforma de marketing online, informação, conhecimento, personalização e contacto multicanal. Permite conhecer em detalhe o comportamento de um visitante num site Internet, perceber como lá chegou, o seu potencial de conversão e, através do gestor de campanhas e <i>widgets</i> BySide (<i>AdServer</i>), criar de forma muito simples, campanhas segmentadas ao nível do conteúdo e ação. |
| Atividade: | Empresa com 7 anos de atividade e 15 anos de experiência |
| Público-alvo: | Telecomunicações, Banca, eRetail (eCommerce), Media e todo o mercado com clara aposta no online como canal de conversão. |
| Localização: | A BySide está presente no Porto e em Madrid (Londres no 1º semestre de 2014) |
| Fundadores: | Vitor Magalhães (CEO), Edgar Barbosa (CTO) e Susana Teixeira e Silva (CIO) |
| Colaboradores: | 17 (1 em Madrid) |
| Projetos: | Ativos em 17 países/4 continentes: Portugal, Espanha, Estados Unidos, Bélgica, Suíça, Suécia, Alemanha, Rússia, Irlanda, Itália, Colômbia, Brasil, Angola, Cabo Verde, Moçambique, São Tomé e Príncipe, Quênia. |
| Objetivos 2014: | Desenvolver <i>branding</i> e consolidar BySide como “ <i>The Lead Activation Company</i> ”; Continuar o processo de internacionalização em Inglaterra, Alemanha e França e alargar a aposta em Espanha, onde tem presença física. |
| Factos e Números: | <p>Volume de faturação em 2012 foi de € 2 milhões de euros dos quais 15% provem do negócio internacional. Crescimento na ordem dos 1.454%.</p> <p>Com Click2Call faz cerca de 4 milhões de minutos de voz mensalmente; Gera cerca de 400.000 leads por mês (por voz).</p> <p>Processa mensalmente mais de 300 milhões de pedidos de páginas (mais de 50 milhões de visitantes únicos);</p> |
| Morada: | Rua Visconde Bóveda, 70, 400-108 Porto - Portugal |

Alguns clientes**- Portugal:**

Portugal Telecom, Loja Virtual Portugal Telecom, Meo, PT Negócios, TMN, SAPO ADSL, Zon, Optimus / Novis / SonaeCom, Cabovisão, Stapples, La Redoute, Verbaudet, Continente Online, Santander Totta, BES, BPI, Barclays, Barclaycard, REMax, Century21, OK Teleseguros, NAuto / NSeguros, Seguro Directo;

Espanha:

Orange; Movistar; Jazztel; HP; FNAC; Citibank; Casa Del Libro; Real Madrid; Parques Warner; LaRedoute/RedCats Simyo / KPN Spain, Securitas Direct, Mas Móvil;

Outros países:

Citibank (Russia, Colombia, Belgium, España), Santander, Sovereign Bank (EUA), Barclays (Irland and Italy), Yellow Pages (Angola, Cabo Verde, Mozambique, São Tomé e Príncipe, Quénia);

A BySide é referenciada no índice Deloitte Technology Fast500 de 2012 e 2013, entre as 500 empresas tecnológicas que mais cresceram nos últimos cinco anos na Europa, África e Médio Oriente. Especializada em serviços digitais de segmentação, personalização e conversão, está a revolucionar o processo de vendas a partir de uma metodologia pioneira 100% made in Portugal. Na sua carteira de clientes conta com marcas líderes que utilizam a sua plataforma integrada de criação e otimização de campanhas de marketing digital multicanal. www.byside.com

BySide, The Lead Activation Company

“A company can remain competitive only if it permanently invests in Digital Marketing”

Press Contact

press@byside.com

